

Podstawowe cechy, które definiują na rynku pozycję dystrybutora tworzyw sztucznych:

- 1.** Bezpośrednia i ścisła relacja z producentem, najczęściej sformalizowana umową o charakterze cywilnoprawnym.
- 2.** Dysponowanie odpowiednim potencjałem ludzkim i infrastrukturą logistyczno-biznesową umożliwiającą dotarcie i obsługę dużej ilości przetwórców w skali całego kraju lub przynajmniej regionu. Co ważne, przetwórców rekrutujących się z różnych segmentów rynkowych.
- 3.** Zdolność budowania i wdrażania własnej strategii rynkowej. Możliwość korzystania z zaplecza finansowego, zapewniającego stabilność działania, ale i umożliwiającego prowadzenie własnej polityki rynkowej, w tym wpływ na parametry rynku (ceny, relacje popytowo-podażowe).
- 4.** Stabilna sytuacja finansowa – możliwość regulowania zobowiązań wobec dostawców w terminach znacznie krótszych od średniej rynkowej.
- 5.** Polimery w ciągłej sprzedaży. Nie tylko wówczas, kiedy producent ma nadmiar surowca.
- 6.** Sprzedaż nie tylko ładunków cało samochodowych, ale ilości surowca, począwszy od najmniejszych standardów wagowych, do, dajmy na to, tysięcy ton. Możliwość dostarczania produktów w dowolnym, dostępnym opakowaniu oferowanym przez producenta.
- 7.** Prowadzenie własnych akcji marketingowych, budowanie aktywnych relacji z klientami, tworzenie własnych marek rynkowych, kreowanie publicznego wizerunku firmy, tworzenie systemów lojalnościowych.
- 8.** Odpowiedni poziom przychodów netto ze sprzedaży, gwarantujący podtrzymywanie dobrych relacji z producentami, będący zarazem dowodem na wysoką sprawność biznesową dystrybutora i umiejętność tworzenia pozytywnych relacji rynkowych z przetwórcami.
- 9.** Szeroki zakres doświadczeń technologicznych i biznesowych usprawniających obsługę klienta, odpowiednie zaplecze techniczne, nadających teź obsłudze wysoki poziom oraz – kiedy to potrzebne – indywidualny charakter, tworzących wartość dodaną.
- 10.** Bezpieczeństwo i gwarancje umów dystrybucyjnych oraz całego obrotu gospodarczego. Odpowiedni poziom organizacji struktury gospodarczej, wewnętrzny przepływ informacji, stosowanie standardów jakości i zarządzania.

Dokument opracowany przez panelistów debaty publicznej poświęconej rynkowi dystrybucji tworzyw sztucznych w Polsce. Debata odbyła się w trakcie II Kongresu Przemysłu Tworzyw Sztucznych.